

Fred Jirou

Directeur Artistique Digital / Head of design

Nantes

fredjirou@gmail.com

+336 19 66 28 11

www.fredjirou.com

[Linkedin](#)

20+ ans d'expérience

Présentation

J'ai eu l'opportunité de travailler pour diverses structures : En agences web de petite et moyenne taille, en agence de marketing événementiel ou encore en grande ESN (Viseo Group) où j'ai eu la chance de gérer une petite équipe. Au travers de ces structures j'ai pu créer des univers graphiques en Brand, ou encore en E-commerce, des solutions en design system, des vidéos (motion & 3D) ainsi que des plateformes mobiles (web & app) aussi bien en B2C qu'en B2B et B2B2C.

20+ ans d'expérience à fournir des solutions créatives pour certaines des plus grandes entreprises française ou internationales. Gestion des contenus numériques au travers de la télévision connectée, la Dataviz, du mobile et du web. Direction de la communication et de la stratégie de marque, de la conception, de l'expérience utilisateur et du contenu viral. Création de solutions digitales et de design systems sur Figma.

Avec quelques années d'expérience dans le management d'équipes aux personnalités diverses et dans un environnement aux deadlines courtes, je suis capable de gérer un planning et la collaboration des équipes cross-fonctionnelles.

Je conçois et dirige des expériences digitales claires, utiles et durables, à la croisée de la vision créative, du design produit et des enjeux business.

Mon travail consiste à poser des cadres solides (design systems, directions artistiques, méthodes) pour permettre aux marques et aux équipes de produire mieux, plus juste et plus efficacement.

Approche

- Penser les systèmes avant les écrans
 - Aligner image de marque, usages et contraintes techniques
 - Créer des directions artistiques lisibles, activables et pérennes
 - Structurer les équipes et les pratiques pour gagner en cohérence et en impact
-

Domaines d'expertise

- Direction artistique digitale
 - Design de marque & identités visuelles
 - UI / UX & design produit
 - Design systems & UI kits
 - Web, mobile & plateformes digitales
 - Motion design & 3D
 - Pilotage créatif & accompagnement d'équipes
-

Expériences

J'accompagne des marques, agences et grands comptes dans la conception et la structuration de leurs écosystèmes digitaux, de la définition de la vision jusqu'à la mise en production.

Interventions récurrentes :

- Direction artistique et supervision créative de plateformes web, e-commerce et produits digitaux
- Conception de design systems pour assurer cohérence, scalabilité et efficacité de production
- Collaboration étroite avec les équipes produit, marketing et techniques
- Cadrage stratégique, avant-vente et accompagnement des équipes design

GINGERMINDS, Directeur Artistique Digital (2015-2025)

En charge de la direction artistique des projets web et mobile. UX & UI, web design, motion design & animations 3D. Je suis aussi en charge du mentoring de l'équipe d'UI designer, des avant-ventes et du chiffrage des projets.

Clients clés : PiLeje, Manitou, Saint-Gobain, K-line, Joncoux, Loreflex, Akena, Toupret, Idex, Boralex, Cooperl, Techna, Vitalac, Lactalis, Chantiers de l'Atlantique, Michelin, Yanmar, Société Générale, Vygon, RMA, LNA santé...

WISEO GROUP, Directeur Artistique Digital (2012-2015)

En charge de la direction artistique des projets web, mobile, télévision connectée, dataviz et social media. UX & UI, web design, storyboarding, motion design & animations 3D. Je suis aussi en charge du mentoring de l'équipe de graphistes, du planning, des avant-ventes et du chiffrage des projets.

Clients clés : GMF, Accor, Allianz, Bouygues, Pernod Ricard, Hermes, Sanofi, Larousse, Total, Zeturf, Hachette, Kaufman & Broad, SNCF, Fnac, France TV, PSA, TV5, Editis, SFR, Orange, Winamax, Verallia, ...

FREELANCE, Directeur Artistique Digital (2011-2012)

En charge de la direction artistique des projets web et média sociaux. Collaboration avec des agences digitales en créant des sites web interactifs, des vidéos (motion et 3D) et du contenu social media.

Clients clés : Orange, YouToYou agency, Shu Uemura, Rimmel, L'oréal, SFR, Samsung, Passoa...

NOUVEAU JOUR, Directeur Artistique Digital (2007-2011)

Création de sites web interactifs, et d'animations flash, storyboarding, évènementiel, applications Facebook et 3D. En charge d'une petite équipe de graphistes, du planning, des avant-ventes et du chiffrage des projets.

Clients clés : Pernod Ricard, Nivea, Orange, Unibail, Crédit Agricole, Charal, Diesel, Solidays, Ben & Jerry, Calvin Klein,...

FREELANCE, Formateur Flash et ActionScript 2 (2006-2008)**SHIVA, Webdesigner & développeur Flash (2003-2007)**

Création de sites web interactifs, et de sites web en flash. En tant que tout premier employé de l'agence, j'ai pu activement participer au de Shivacom.

Clients clés : Volkswagen, Skoda...

Formation et certifications

- Diplôme de Réalisateur Multimedia, Paris
 - Diplôme d'arts graphiques, Paris
-

Langues et autres compétences

- **Langues** : Français (natif), Anglais (courant)